

BOOK PROFESIONAL

J O R G E I V Á N S M I T H G U E R R E R O

RESUMEN EJECUTIVO:

Profesional con más de 12 años de experiencia en estrategias de comunicación, marketing institucional y campañas políticas. Fundador de una agencia creativa con impacto nacional. Especialista en desarrollo de proyectos con enfoque social, turístico y económico. Experiencia comprobada liderando equipos multidisciplinarios, gestionando recursos públicos y privados, y generando contenidos con impacto real en la opinión pública.

Sobre mí:

Comencé mi carrera a los 17 años como productor en radio. Desde entonces, he desarrollado una trayectoria sólida en eventos masivos, campañas institucionales, proyectos sociales y promoción turística.

Soy fundador y director de una agencia de marketing con más de 8 años de operación, desde donde he liderado estrategias de alto impacto para marcas privadas, gobiernos e instituciones, siempre con un enfoque en resultados tangibles, innovación y sensibilidad social.

Mi experiencia en OCESA, una de las principales productoras de entretenimiento en América Latina, me permitió participar en la producción de giras y eventos nacionales e internacionales, perfeccionando mi visión técnica, operativa y logística. Más adelante, en el Sistema DIF Estatal de Veracruz, confirmé que la vocación es una herramienta poderosa para transformar realidades desde la comunicación institucional.

Todo lo que presento aquí ha sido posible gracias al talento y compromiso de un equipo de profesionales que he tenido el privilegio de dirigir: fotógrafos, diseñadores, videógrafos, community managers y estrategias que han convertido ideas en experiencias con propósito.

Este portafolio refleja una trayectoria de trabajo colectivo. También es una invitación a continuar impulsando proyectos que trascienden y conectan.



CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS



+50

MARCAS E INSTITUCIONES
PÚBLICAS IMPACTADAS



+7

CAMPAÑAS POLÍTICAS
DESARROLLADAS



+10

DESTINOS TURÍSTICOS
PROMOVIDOS



+\$8 MILLONES

GESTIONADOS EN
INVERSIÓN PÚBLICA



PROYECTOS DESTACADOS

PLAYA UNIVERSAL MOCAMBO

PROYECTO INTEGRAL DE INCLUSIÓN
Y REACTIVACIÓN SOCIAL

- 1 Diseño del proyecto general.
- 2 Gestión ante DIF Nacional.
- 3 Coordinación con la Secretaría de Infraestructura y Obra Pública (SIOP).
- 4 Alianza con FEMMSA.
- 5 Gestión con el Ayuntamiento de Boca del Río.



**DALE CLIC PARA
VER EL VIDEO AQUÍ**



\$8 Millones
DE PESOS GESTIONADOS

**PRIMER ESPACIO DE PLAYA INCLUSIVA
EN VERACRUZ**





CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA CON SEDECOP VERACRUZ

1

Levantamiento audiovisual en las 10 regiones del estado.

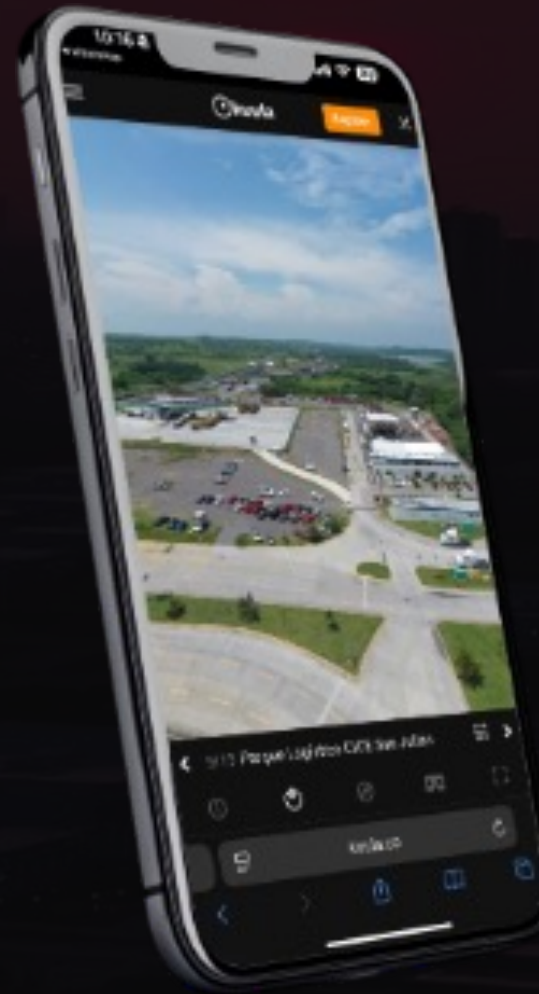
2

Producción de 10 folletos, 10 videos y tours 360 de parques industriales.

3

Enfoque en atracción de inversión nacional e internacional.

**DALE CLIC PARA
VER EL PROYECTO**





OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

- Incrementar la inversión de empresas ancla con un mejor entorno competitivo para fortalecer e integrar **cadenas comerciales y productivas**.
- Impulsar la **ampliación y modernización de la infraestructura portuaria y logística**, como impulso al crecimiento del comercio y a las actividades logísticas asociadas.
- Incrementar la **productividad de los principales cultivos agrícolas**, con criterios de sustentabilidad

Incrementar e Impulsar



VERACRUZ GOBIERNO DEL ESTADO

SEDECOP Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario

www.veracruz.gob.mx



INDUSTRIAL AGROPECUARIO TURISTICO

PAPALOAPAN VERACRUZ

VERACRUZ GOBIERNO DEL ESTADO

SEDECOP Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario



PAPALOAPAN

- 3er lugar por su extensión territorial (14.6% del territorio estatal)
- Es considerada una de las regiones con **más riqueza hidrológica**.
- Su principal actividad económica es la **agropecuaria**
- Concentra el 7.3% de la población del estado
- La **pesca** constituye la actividad con **mayor producción en el estado**.
- Es la región con **mayor producción azucarera**, tiene 4 de los 19 ingenios del estado.

Genera el **20.5%** de la producción agrícola estatal



FORTALEZAS

Elevada participación del sector industrial en la **producción de azúcar y papel**

- Ubicación geográfica con salida **directa al Golfo de México**
- Riqueza de biodiversidad, amplia disponibilidad de **suelo y recursos hídricos**
- Principal **productor pesquero** de la entidad
- Participación significativa en la producción de **ganado bovino**
- **Infraestructura portuaria** con movimiento de carga nacional



OPORTUNIDADES

Aprovechamiento de la riqueza **natural**

- Posee grandes oportunidades dentro de los sectores **agropecuarios, industriales y turísticos**
- Producción de otros productos derivados de la caña de azúcar como **el alcohol y la miel**
- Estimular la productividad del sector **pesquero y acuícola**
- Desarrollo de **agro industria** para productos agrícolas.



CAMPAÑA COPEXA

TURISMO Y CONECTIVIDAD

Se desarrolló una campaña audiovisual para COPEXA, empresa operadora de la Autopista Perote-Xalapa, una vía clave para la conectividad y el desarrollo económico y turístico de la región centro del estado. La autopista es un corredor estratégico que facilita el tránsito entre Xalapa, Perote, y el altiplano central del país.



- 1** Campaña audiovisual con enfoque turístico y cultural.
- 2** Alianza con **Ford** y con el influencer “La Ruta del Brujo” (180k+ seguidores).
- 3** Producción de cápsulas, spot automotriz y contenido de viaje.

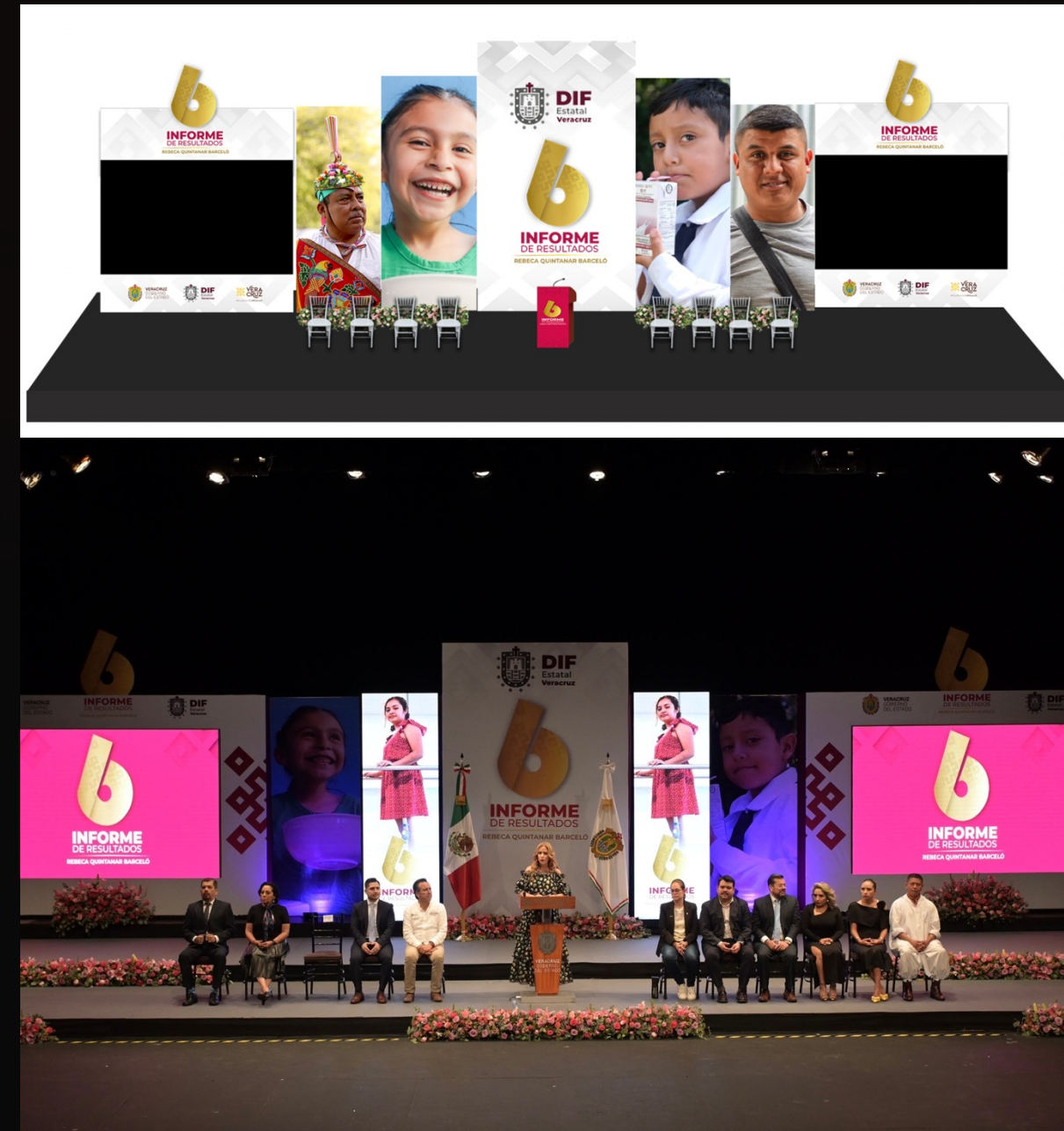
[DALE CLIC PARA
VER EL VIDEO AQUÍ](#)



DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INFORMES Y EVENTOS POLÍTICOS

Durante tres años consecutivos dirigí la producción integral de los informes anuales del **DIF Estatal de Veracruz del 2022 al 2024**, transformándolos en herramientas de comunicación política, posicionamiento institucional y rendición de cuentas de alto impacto.

- 1** Dirección de narrativa y diseño institucional.
- 2** Coordinación de escenografía y ambientación del evento.
- 3** Producción de videos, cápsulas y material audiovisual.
- 4** Supervisión técnica: pantallas, sonido e iluminación.
- 5** Logística general: montaje, ensayos y operación.
- 6** Diseño y edición del informe impreso.
- 7** Selección y curaduría fotográfica anual.





Alimentación Escolar Caliente

La cobertura del Programa que opera este Sistema DIF Estatal Veracruz, comprende **205 municipios** del territorio veracruzano, atendiendo en primera instancia a los municipios de muy alto y alto grado de marginación, con rezago social, pobreza y vulnerabilidad. Favoreciendo el acceso y consumo de alimentos nutritivos e inocuos a la población en condición de vulnerabilidad, mediante la entrega de desayunos para favorecer un estado de nutrición adecuado; a la fecha se han entregado **66 millones 217 mil 200 raciones** en **3 mil 675 escuelas**, beneficiando a **283 mil 803 niñas y niños**, con una inversión de **617.45 mdp**.

Dirección de Atención a Población Vulnerable

SE ENTREGARÓN
66 MILLONES
217 MIL 200
RACIONES

Dirección de Atención a Población Vulnerable

SE ENTREGARÓN
1 MILLÓN
822 MIL 500
RACIONES

ATENCIÓN ALIMENTARIA A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ALTA Y MUY ALTA



Dirección de Atención a Población Vulnerable

ROMPIMOS RECORD
¡ENTREGA HISTÓRICA!
MÁS DE 700 MILLONES
De raciones alimentarias
a grupos prioritarios del territorio estatal

MARKETING TURÍSTICO



Diseño y ejecución de una campaña audiovisual integral para Turitickets, promotora turística del Estado de Veracruz, con presencia en más de 10 destinos.

- 1** Producción de videos, cápsulas, reels y sesiones fotográficas.
- 2** Enfoque en gastronomía, cultura, naturaleza y experiencias locales.
- 3** Colaboración con influencers para ampliar el alcance orgánico.
- 4** Estrategia de contenido emocional y posicionamiento digital.



[CLIC PARA VER TRABAJO](#)



ESTRATEGIA, DISEÑO Y PRODUCCIÓN CON IMPACTO

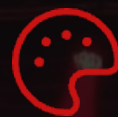
Dirección de campañas de marketing integrales con enfoque en resultados, combinando creatividad, estrategia, diseño y colaboraciones digitales para construir marcas con narrativas sólidas y memorables.



Campañas de marketing y comunicación estratégica



Producción audiovisual y fotográfica profesional



Diseño gráfico y editorial



Branding e identidad visual



Activaciones de marca y experiencias en punto de venta



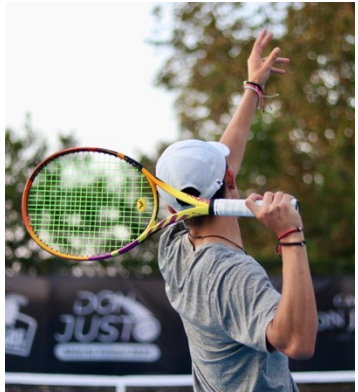
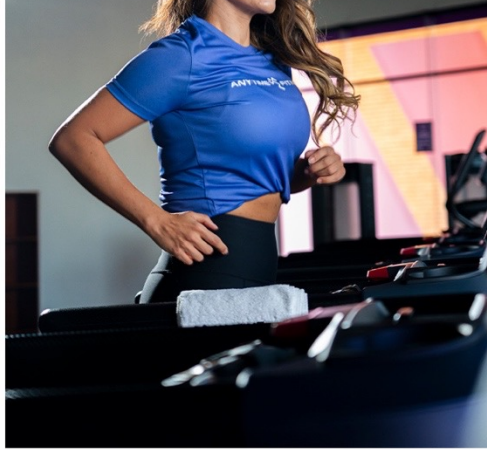
Administración de redes sociales y publicidad digital



Colaboraciones con influencers y microinfluencers para amplificar el alcance



Coordinación de eventos corporativos e institucionales



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

He liderado siete campañas políticas en distintos municipios y distritos, desarrollando mensaje, imagen y estrategia territorial, adaptadas a cada contexto, partido y perfil de candidato.



Diseño de mensaje, imagen y estrategia territorial.



Producción de spots y contenidos digitales de alto impacto.



Aplicación de IA para análisis electoral y optimización de campañas.



Coordinación de equipos y eventos en campo y cierre.



Gestión integral de redes sociales y posicionamiento público.





TOÑO

BALLESTEROS

DIPUTADO LOCAL

DISTRITO 10 XALAPA

MANUAL DE IDENTIDAD CAMPAÑA

SIGAMOS HACIENDO HISTORIA

morena PT VERDE



Introducción

LOGOTIPO



APLICACIÓN LOGO



APLICACIÓN LOGO



COLOR SÓLIDO CMYK Y RGB



USOS INCORRECTOS




QUE SIGA LA TRANSFORMACIÓN

XALAPA



TOÑO
BALLESTEROS
DIPUTADO LOCAL
DISTRITO 10 XALAPA

ESTE 2 DE JUNIO
VOTA **morena**

SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN VERACRUZ

morena PT VERDE



Xalapeño por nacimiento. Hijo, hermano, esposo, padre y abuelo. Junto con mi familia, me he dedicado al comercio durante toda mi vida.

En el servicio público he tenido la oportunidad de participar en diversas ocasiones dentro del Gobierno Municipal, como Secretario del Ayuntamiento, como Síndico y en dos ocasiones como regidor.

Mi vocación, más que a lo político, la he enfocado al **tema social**. En el gobierno municipal, como la autoridad inmediata a la ciudadanía, **se trabaja muy cerca de la gente**, esa ha sido mi dinámica de trabajo y es la misma que deseo implementar como Diputado al Congreso del Estado.

Mi objetivo como servidor público y representante popular es muy claro: **hacer un buen trabajo, de cerca con la gente.**

Dame la oportunidad de servirte desde el Congreso del Estado. **No te fallare**

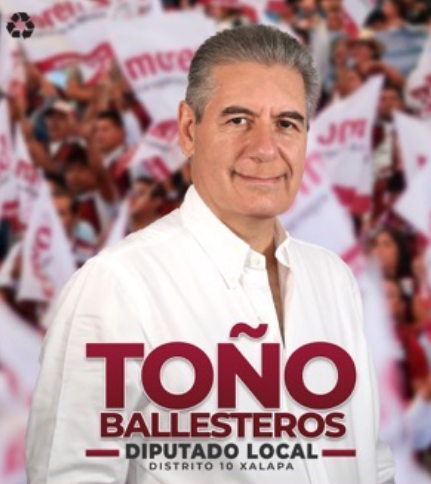
ESTE 2 DE JUNIO
VOTA **morena**



TOÑO
BALLESTEROS
DIPUTADO LOCAL
DISTRITO 10 XALAPA

SIGAMOS HACIENDO HISTORIA

morena PT VERDE



TOÑO
BALLESTEROS
DIPUTADO LOCAL
DISTRITO 10 XALAPA

ESTE 2 DE JUNIO
VOTA **morena**

SIGAMOS HACIENDO HISTORIA

morena PT VERDE

GRACIAS

XALAPA



TOÑO
BALLESTEROS
DIPUTADO LOCAL
DISTRITO 10 XALAPA

ESTE 2 DE JUNIO
VOTA **morena**

CLAUDIA SHEINBAUM
PRESIDENTA

SIGAMOS HACIENDO HISTORIA

morena PT VERDE

DISEÑO DE PERSONAJES

Conceptualización y desarrollo de personajes con identidad visual fuerte para campañas y eventos. Desde la idea hasta la producción de botargas funcionales, creamos figuras memorables que conectan con el público, fortalecen la imagen de marca y generan alto impacto visual en activaciones, ferias y espacios turísticos.



PRODUCCIÓN DE PODCAST

Coordinación integral de un podcast original enfocado en liderazgo, resiliencia y entorno empresarial, dirigido a profesionales, empresarios y altos directivos.

1

Qué hicimos:

- Coordinación general del proyecto y equipos creativos/técnicos.
- Desarrollo de concepto, identidad visual y línea editorial.
- Supervisión de producción audiovisual y estrategia de contenidos.
- Adaptación a formatos digitales: clips, reels, shorts, stories.
- Distribución en plataformas como YouTube, Spotify, TikTok e Instagram.
- Gestión de invitados y agenda editorial.
- Posicionamiento estratégico del podcast en audiencias clave.

2

Invitados destacados:

Empresarias, terapeutas, dueños de medios de comunicación y líderes de opinión en Veracruz

CLIC PARA VER TRABAJO





CARROS ALEGORICOS



Diseño y producción de carros alegóricos para el desfile de catrinas "Mágico Veracruz 2024". Desarrollo de escenografía en colaboración con artesanos de la región, así como gestión integral con proveedores y coordinación de permisos.



*“Creo en el poder de las ideas cuando se ejecutan con estrategia,
equipo y propósito. Comunicar, crear y transformar”*

CONTACTO:

 (228) 837 8680

 jorgeivansmithg@gmail.com